

MARCHESINI GROUP

Cartella Stampa



INDICE

- **Profilo Societario Marchesini Group**
- **Marchesini Group**
- **Le Aziende del Gruppo**
- **Il Gruppo nel Mondo**
- **I Prodotti e i Servizi**
- **Ricerca & Sviluppo e Formazione**
- **Un po' di storia**
- **Management**

PROFILO SOCIETARIO MARCHESINI GROUP

Ragione sociale	Marchesini Group S.p.A.
Sede centrale	Via Nazionale 100, Pianoro (Bologna)
Sito web	www.marchesini.com
Organigramma societario (Sede centrale)	
Massimo Marchesini	Presidente
Maurizio Marchesini	Amministratore delegato, Membro del CdA
Marco Marchesini	Direttore della produzione, Membro del CdA
Marinella Alberghini	Consigliere delegato, Membro del CdA
Giuseppe Monti	Direttore tecnico, Membro del CdA
Pietro Tomasi	Direttore commerciale
Fabio Degli Esposti	Direttore finanziario
Organico	1200 dipendenti tra Italia e sedi estere
Consolidato di Gruppo (dati 2015)	270 milioni di euro (+9% rispetto al 2014)
Rami d'azienda acquisiti	Multipack (Casalecchio di Reno – Bologna) PRB (Castel Guelfo – Bologna)
Gli stabilimenti produttivi	Pianoro (Bologna) Divisione Blister (Carpi - Modena) Divisione Farcon (Carpi - Modena) Divisione Packservice (Latina) Divisione Tonazzi Vasquali (Cerro Maggiore - Milano) Divisione Blister Tooling (Calderino - Bologna) Corima (Monteriggioni - Siena) Neri (Barberino - Firenze)
Aziende del Gruppo attive in settori vari	OMAC (Budrio - Bologna) CNC (Carpi - Modena) CBS (Bologna)
Divisioni estere	Russia – Polonia - Ucraina Gran Bretagna Usa Svizzera Scandinavia Germania Francia Benelux Spagna M.E.C.A. (Middle East & Central Asia) India Cina Maghreb Andina Caribe Brasile

Leader nel packaging

Situato nel cuore della Packaging Valley bolognese, Marchesini Group è un'azienda leader nella fornitura di linee complete e macchine per il confezionamento. Il Gruppo ha saputo ritagliarsi questo ruolo grazie all'originalità e all'affidabilità dei propri prodotti.

I numeri testimoniano il suo successo. Il **fatturato consolidato 2015** è stato di **270 milioni di Euro** (+9% rispetto al 2014) con un portafoglio ordini al 31/12/2015 di **235 milioni** (+ 7% rispetto al 2014).

L'**87%** del fatturato del Gruppo è generato dalle **esportazioni**, che raggiungono significative percentuali in Europa (39%), Cina (13%) e America Latina (10%).

**Competenze
specifiche per
un'offerta a tutto
tondo**

Nata nel **1974** a Pianoro (Bologna), dove è tutt'oggi basato il quartier generale, Marchesini ha dato vita nel corso degli anni a un vero e proprio Gruppo che, attraverso acquisizioni e accordi di partnership con aziende complementari del settore, è in grado di far fronte all'intero processo di confezionamento, da monte a valle, per le industrie farmaceutica e cosmetica.

**Un Gruppo a
vocazione
internazionale...**

Grazie al costante impegno nell'innovazione, Marchesini Group è stato in grado di ritagliarsi un ruolo da protagonista in Italia e sui mercati internazionali: oggi **oltre l'87% del fatturato** del Gruppo è generato dalle esportazioni, principalmente in Europa e negli USA.

Per presidiare al meglio i mercati internazionali, Marchesini può contare su una rete di 35 agenzie e 18 filiali estere: una capillarità che consente la presenza di Marchesini Group in oltre 116 Paesi nel mondo.

**...con una solida
base produttiva
interamente italiana**

Pur avendo potenziato le reti di vendita e assistenza in tutto il mondo, punto di forza e caratteristica distintiva di Marchesini Group è l'aver basato la produzione interamente in Italia, a garanzia dell'alta qualità del prodotto e della valorizzazione del rapporto con l'indotto locale.

Settori di attività

La maggior parte della produzione del Gruppo, circa l'85%, è destinata al settore **farmaceutico**, nel quale Marchesini costituisce un importante punto di riferimento non solo per le multinazionali (tra cui GSK, Novartis, Wyeth, Novartis, BMS e Pfizer) ma anche per le piccole e medie imprese, attive nel comparto dei generici e del contoterzismo farmaceutico.

Il restante 15% circa della produzione è destinato al settore **cosmetico**, nel quale Marchesini presenta soluzioni innovative per il packaging di



prodotti cosmetici realizzati ad hoc per clienti di altissimo livello come il Gruppo L'Oréal, Procter&Gamble, Dior Parfum, Guerlain Paris e Yves Saint Laurent Beauté.

Percentuali, queste, in dinamica evoluzione, da quando anche il settore della **cosmoceutica**, è entrato a far parte degli attuali segmenti di business, ai quali Marchesini Group sta dedicando sempre maggiore attenzione.

**Una strategia
centrata su qualità
sartoriale e
personalizzazione del
servizio**

La mission di Marchesini Group è fornire linee complete per il confezionamento, altamente personalizzate per il cliente: un'offerta 'on demand', perfettamente adattata alle esigenze dei vari clienti, una cura sartoriale nella progettazione, unita ad un'attenzione verso il servizio di post vendita ed assistenza su scala globale.

La strategia del Gruppo è da sempre incentrata sulla ricerca e lo sviluppo per dare al cliente una gamma sempre più completa di prodotto.

La politica strategica di Marchesini prevede per il futuro **il continuo investimento per potenziare sia le reti commerciali** - così da garantire l'adeguata copertura dei mercati mondiali - che quelle **di assistenza** - così da rendere il prodotto pienamente fruibile da parte del cliente finale - nonché la **valorizzazione del marchio**, sinonimo di qualità ed eccellenza nel mondo.

**Un Gruppo familiare
al 100%**

Fondata su iniziativa di Massimo Marchesini - che nel 1974 fa decise di mettersi in proprio realizzando nel garage di casa una macchina astucciatrice - oggi il Gruppo è ancora controllato interamente dalla famiglia Marchesini ed opera sulla base della mission così definita dall'amministratore delegato Maurizio Marchesini: *"Il settore del packaging è in continua evoluzione e per essere competitivi è necessario confrontarsi costantemente con le innovazioni tecnologiche. Noi siamo convinti di poter essere il partner giusto con il quale cercare insieme, tra le nuove possibili soluzioni, quella ideale ed adeguata alle esigenze dei nostri clienti"*.

LE AZIENDE DEL GRUPPO

Un Gruppo integrato per un'offerta a 360 gradi

Dal 1974 - anno della sua fondazione - ad oggi, il Gruppo Marchesini si è progressivamente ampliato attraverso acquisizioni e partnership con aziende complementari. Oggi Marchesini Group è in grado di realizzare linee complete per l'intero processo di confezionamento, dal dosaggio del farmaco in fiale, flaconi e blister fino al confezionamento del prodotto nelle successive presentazioni, quali ad esempio fardelli, cartoni, pallett.

Il quartier generale

Il quartier generale di **Pianoro (Bologna)**, dove hanno sede anche gli stabilimenti produttivi, garantisce il coordinamento del Gruppo. Le varie attività - progettazione, Ricerca & Sviluppo, commerciali e marketing, amministrazione, gestione acquisti, formazione e controllo qualità - vengono svolte in loco dalle diverse aziende del Gruppo per mantenere e sviluppare lo specifico know-how a livello locale, pur sotto stretto coordinamento da parte della casa madre di Pianoro. Una delle caratteristiche di Marchesini Group, infatti, è che l'Headquarter di Pianoro funge da collante tra le varie aziende che utilizzano le medesime modalità di progettazione e scambio di informazioni in ogni fase della produzione.

Rami d'azienda acquisiti

- **Multipack** (Casalecchio di Reno – Bologna);
- **PRB** (Castel Guelfo – Bologna);

Le divisioni del Gruppo

- **Divisione Farcon** (Carpi - Modena): specializzata nella produzione di macchine automatiche termoformatrici per il contenimento di fiale, flaconi, siringhe e aghi;
- **Divisione Packservice** (Latina): specializzata nella produzione di macchine automatiche per strip e fine linea;
- **Divisione Tonazzi-Vasquali** (Cerro Maggiore - Milano): leader nella costruzione di macchine automatiche per il riempimento di tubi, mascara, lip-gloss, vasetti e macchine per il conteggio di confetti, compresse e capsule;
- **Divisione Blister Tooling** (Monte San Pietro - Bologna);
- **Corima** (Siena): specializzata nella produzione di infialatrici e riempitrici di siringhe; linee di lavaggio;
- **Neri** (Barberino del Mugello - Firenze): specializzata nella produzione di macchine per l'applicazione di etichette autoadesive su un'ampia gamma di prodotti e linee di sterilizzazione.



Altre aziende del Gruppo

- **OMAC** (Budrio - Bologna): specializzata in lavorazioni meccaniche per conto terzi; dotata di innovativi sistemi produttivi;
- **CNC** (Carpi - Modena): specializzata in lavorazioni meccaniche per conto terzi. Leader nel settore degli stampi per termoformatrici soprattutto nel settore alimentare;
- **CBS Engineering** (Bologna): leader nella progettazione meccanica.

IL GRUPPO NEL MONDO

Un gruppo a forte vocazione internazionale

Con una percentuale di esportazioni superiore all'87% del fatturato, Marchesini Group si afferma come un'azienda a vocazione internazionale. Per tenere alto questo ruolo e consolidare la sua presenza nel mondo, in uno scenario internazionale in continuo cambiamento, sin dai primi anni di attività Marchesini ha puntato sulla creazione di una capillare rete commerciale all'estero.

Oggi Marchesini Group è presente in oltre 116 Paesi del mondo con 18 divisioni nei mercati di riferimento ed **una rete di 35 agenzie**, cresciute di pari passo con l'azienda per ribadire quotidianamente la volontà di essere vicini al cliente.



Le divisioni estere sono così suddivise:

- **Marchesini Group UK (TMG)** (Regno Unito): nata nel 1984, si occupa del mercato della Gran Bretagna e dell'Irlanda;
- **Marchesini Group USA (MPM Marchesini Packaging Machinery Inc.)** (Stati Uniti): dal 1992 si occupa di vendite ed assistenza per tutto il Gruppo Marchesini sul territorio centro-nord americano con i suoi 2.300 mq di stabilimenti a West Caldwell, in New Jersey, e un ufficio a Puerto Rico;
- **Marchesini Group France** (Francia): fondata nel 1976, si occupa dell'attività commerciale e post-vendita per il territorio francese;
- **Marchesini Group Scandinavia MGS** (Scandinavia): la sede danese e quella svedese di Malmo rappresentano il fulcro organizzativo di vendita e servizio per i Paesi Nordici;
- **STE** (Spagna): nata alla fine degli anni '70, ha sede a Barcellona e a Madrid per servire il mercato iberico;
- **Marchesini Group Germany MVM** (Germania): nata nel 1984, ha sede a Viersen per la vendita diretta al mercato tedesco;
- **Marchesini Group Suisse MVM** (Svizzera): ha sede a Lorrach, nelle vicinanze delle sedi di alcune delle maggiori multinazionali farmaceutiche;



- **Marchesini Group Benelux** (Belgio): con sede a Bruxelles, si occupa di sviluppare il business in Belgio, Olanda e Lussemburgo;
- **Marchesini Group India**: con sede a Mumbai, è focalizzata a sviluppare il business nei Mercati Emergenti;
- **Marchesini M.E.C.A.**: la sede di Dubai si occupa del mercato del Middle East&Central Asia (M.E.C.A.);
- **Marchesini Group Shanghai**: per essere sempre più presenti nel mercato cinese e più vicino ai clienti;
- **Marchesini Group Maghreb**: si occupa di sviluppare il business in Maghreb;
- **Marchesini Group Andina**: si occupa di sviluppare il business in Sud America;
- **Marchesini Group Brasile**: si occupa di sviluppare il business in Brasile;
- **Marchesini Group Caribe**;
- **Marchesini Group Russia**;
- **Marchesini Group Ucraina**;
- **Marchesini Group Polonia**.

Marchesini Group va così a consolidare la sua tradizione di **azienda che guarda ai mercati emergenti**, mantenendo la sua originalità totalmente italiana.

I PRODOTTI E I SERVIZI

Linee complete

Marchesini Group produce linee complete in grado di far fronte all'intero processo di confezionamento - da monte a valle - e macchine automatiche "stand alone" per il confezionamento - primario e secondario - per i settori farmaceutico e cosmetico.

Le linee complete: personalizzazione e modularità

Le linee Marchesini si caratterizzano in particolare per la completezza e la modularità. Le fasi di ingegnerizzazione e progettazione di ogni macchina vengono effettuate nella sede centrale di Pianoro, in stretta collaborazione tra i team tecnici di Marchesini ed il cliente stesso.

Le macchine vengono dapprima prodotte nelle varie sedi del Gruppo o nelle aziende partner, per raggiungere, in un secondo momento, la sede produttiva centrale di Pianoro: qui vengono assemblate in linee complete e poi spedite ai clienti in tutto il mondo. Grazie alla loro modularità, le linee Marchesini possono adattarsi a qualsiasi conformazione ambientale (dalla linea retta sino alle forme geometriche più diverse), garantendo sempre la massima flessibilità.

Prodotti Liquidi

Per la produzione di farmaci in forma liquida l'offerta del Gruppo prevede un range di macchine e linee complete che vanno dal riempimento alla pallettizzazione per trattare flaconi, bottiglie, fiale, cartridge e siringhe monouso.

Nel **confezionamento primario** si producono: macchine lavatrici (lineari o rotative), macchine soffiatrici e tavoli soffianti, tunnel di sterilizzazione, riempitrici lineari e rotative, macchine infialatrici, riempitrici/chiuditrici per siringhe.

Per il **confezionamento secondario** l'offerta prosegue con le etichettatrici astinatrici, le macchine per applicare Safety Device, le confezionatrici per casonetti sia in cartone che materiali termoplastici, le astucciatrici e tutte le macchine per il fine linea: fardellatrici, casepacker e pallettizzatori. Tutte le riempitrici, costruite con le più moderne tecnologie, vengono equipaggiate con diversi gruppi di riempimento a seconda del prodotto da trattare, e sono sia in versione monoblocco che per operazioni separate.

Sono provviste di tutti i dispositivi CIP/SIP per la pulizia e la decontaminazione, per l'IPC, e sono rispondenti a tutte le normative cGMP. Il vasto range di modelli disponibili, la velocità dei cambi di formato ed i gruppi di dosaggio smontabili in modo facile e veloce sono caratteristiche integranti di tutte le macchine prodotte.

Prodotti Solidi

Oltre al confezionamento di solidi in blister, il Gruppo Marchesini è presente sul mercato con linee per trattare prodotti solidi e polveri in diversi tipi di confezionatrici: intubettatrici per compresse effervescenti in



tubi rigidi, linee di confezionamento per strip, confezionatrici per polveri e granuli, sia in sachet che stickpack.

Crema e Cosmetici

Nel settore della produzione di creme, gel, mascara ed altri prodotti cosmetici, la gamma di macchine e linee offerte dal Gruppo è completa: intubettatrici, riempitrici/tappatrici per vasetti, riempitrici/chiuditrici per mascara, imbustinatrici verticali ed orizzontali per sachet e stickpack. Tutte disegnate e sviluppate tenendo conto delle specifiche peculiarità ed esigenze di ogni prodotto.

Confezionamento e Fine Linea

Marchesini Group ribadisce la sua forza come fornitore di linee per il packaging secondario, con una gamma infinita di etichettatrici, astucciatrici, fardellatrici, incartonatrici e sistemi di pallettizzazione, equipaggiati con una altrettanto infinita varietà di gruppi di alimentazione, per tutti i prodotti farmaceutici e cosmetici.

I servizi post vendita

Tra le prime aziende in Italia nel settore del packaging a dotarsi di linee automatizzate per la gestione e lo stoccaggio dei pezzi di ricambio, Marchesini Group garantisce inoltre ai propri clienti la fornitura dei pezzi di ricambio per l'intera vita di ogni macchina. Il Gruppo può, infatti, contare su un reparto efficiente e flessibile che coordina tempestivamente le richieste dei ricambi, grazie a **28 magazzini automatici** a gestione computerizzata che movimentano ogni anno circa **1.300.000 componenti**.

Tanto le macchine quanto le linee complete prodotte da Marchesini Group sono seguite costantemente attraverso i servizi di assistenza post vendita, verso i quali il Gruppo pone la massima attenzione e cura. Grazie ad un team di oltre **100 tecnici dislocati in tutto il mondo** e 200 trasfertisti che operano dalle sedi italiane - tutti formati e coordinati da Marchesini Group - viene garantita l'assistenza immediata a tutti i clienti.

RICERCA & SVILUPPO E FORMAZIONE

Ricerca & Sviluppo: un impegno del Gruppo

Marchesini Group ha visto nei suoi fondatori i primi a credere che **innovazione significa crescita**: grazie ad un'intensa attività di Ricerca & Sviluppo che continua da più di tre decenni, il Gruppo è in grado di sviluppare costantemente soluzioni e idee originali per l'industria del packaging.

Attualmente il Gruppo dispone di:

- oltre 140 stazioni C.A.D. dotate di software Pro/ENGINEER e numerose altre applicazioni;
- un prototipatore rapido di ultima generazione che viene usato dai progettisti per dare vita, partendo dai modelli tridimensionali concepiti in ambiente C.A.D., ad oggetti solidi che vengono testati prima di essere messi in produzione;
- un intero reparto di prototipazione rapida con linee: taglio laser, taglio ad acqua e piegatura metalli;
- una sala esperimenti dotata delle più moderne tecnologie, dove uno staff dedicato unicamente alla ricerca si occupa di sviluppare e testare i prodotti.

Trasmissione delle conoscenze e 'cultura della tecnica'

Trasmissione delle conoscenze e 'cultura della tecnica' incarnano **il vero Dna di Marchesini Group**: da oltre trent'anni il Gruppo è all'avanguardia non solo per l'elevato contenuto tecnologico dei propri prodotti, ma anche nella costante attività di formazione dei propri tecnici e dei propri clienti.

Formazione interna

Il Gruppo Marchesini organizza circa **5.000 ore d'aula** all'anno che coinvolgono più di 400 persone, training on the job, un costante affiancamento ai nuovi assunti e l'utilizzo di moderne infrastrutture. Le competenze 'trasversali', come lo sviluppo della leadership, lo studio delle lingue straniere e dell'informatica garantiscono, inoltre, efficaci processi di apprendimento e miglioramento nella formazione dei propri tecnici.

Formazione rivolta ai clienti

Con lo scopo di arricchire il numero e la qualità di servizi post-vendita, la formazione verso i clienti è un impegno che Marchesini Group prende col cliente all'atto dell'acquisto. La formazione, in loco o durante il collaudo, viene effettuata dai tecnici che trasmettono le corrette procedure per l'utilizzo delle linee installate ai clienti e ai loro operatori: in questo modo si instaura una collaborazione continuativa tra l'azienda ed i clienti.

Un ponte tra scuola e lavoro: la collaborazione con Enti e Istituti

Il Gruppo collabora infine con il mondo scolastico e universitario rivolgendo grande attenzione alla formazione professionale dei neo-assunti effettuata in collaborazione con gli Istituti Tecnici e le Università del territorio, vivai naturali per la formazione dei talenti tecnici del distretto.



Un vero e proprio **'ponte' tra scuola e mondo del lavoro**, che ogni anno si traduce in:

- oltre **400 ore di formazione in aula** da parte del personale specializzato, sia verso gli studenti che verso i docenti;
- finanziamenti diretti o indiretti agli Istituti formativi locali;
- oltre **50 persone** in stage presso le aziende del Gruppo;
- circa **150 studenti** in visita agli stabilimenti produttivi;
- presenza del management Marchesini Group a seminari e lettorati universitari.

UN PO' DI STORIA

1974

La nascita

Nasce la "Marchesini". Massimo Marchesini, tecnico specializzato nella costruzione di macchine automatiche, decide di mettersi in proprio creando la 2M: il progetto è possibile grazie alla collaborazione di un giovanissimo progettista, Giuseppe Monti, un tecnico dell'industria motociclistica.

1976

I primi prototipi

Nasce la prima astucciatrice intermittente. Con la creazione della Generalmac, affidata al figlio Maurizio, l'azienda entra nel primary packaging: nasce così la prima macchina confezionatrice di polveri in sachet e la prima intubettatrice per compresse effervescenti in tubi rigidi.

1982 – 1996

Lo sviluppo produttivo

Per rispondere alle crescenti richieste del mercato farmaceutico, che comincia a reclamare linee di confezionamento sempre più veloci, Marchesini lancia sul mercato la prima astucciatrice continua. Affidato alla creatività di Giuseppe Monti, il progetto presenta soluzioni tecniche estremamente originali, mutate dalla meccanica motociclistica: motori a bagno d'olio, carterature innovative che ne aumentano l'estrema affidabilità e la sicurezza. Per la produzione di questa nuova serie viene creata un'azienda ad hoc: la M80. La presenza nel mondo del confezionamento primario inizia a consolidarsi: nel 1984 con l'acquisizione della Gamma di Carpi, che permette l'ingresso di Marchesini nel mondo del confezionamento blister, e l'anno successivo con l'ingresso nel settore riempimento liquidi. Nel 1990 tutte le aziende vengono riunite in una realtà unica: nasce la Marchesini Group S.p.A. Nel biennio 1995/96, la Smabo, una delle maggiori aziende produttrici di macchine avvolgitrici, la Packservice con la sua produzione di incartonatrici, sachet e strip e la Tonazzi, pioniera nel segmento delle intubettatrici entrano a far parte del Gruppo.

2000 – 2003

Le acquisizioni che segnano la storia

A partire dal nuovo millennio, l'espansione continua con l'acquisizione della maggioranza di Farcon, leader nella produzione di termoformatrici ad alta profondità e macchine per wallet, la CNC, azienda specializzata nella progettazione e costruzione di stampi e trancianti complessi e la Teamac, produttrice di macchine per l'impacchettamento del tè in bustine. Nel 2003 entra nel Gruppo una storica azienda produttrice di linee per trattare fiale e siringhe: Corima. Marchesini diventa l'unico Gruppo al mondo capace di offrire ai propri clienti linee complete per siringhe, dal riempimento alla pallettizzazione.



Dal 2004

L'espansione mondiale

Nel 2004 entra nel Gruppo la Vasquali s.r.l, azienda milanese specializzata nella produzione di macchine contatrici. Nell'ottobre dello stesso anno, in presenza del Presidente della Camera dei Deputati on. Casini, viene inaugurato a Pianoro, il nuovo Headquarter del Gruppo. All'inaugurazione segue una settimana di Open House al quale partecipano più di duemila clienti da tutto il mondo.

2006: viene superata la boa delle oltre 100 linee vendute in un solo anno. Oggi, la crescita prosegue: Marchesini Group si consolida sia in Italia, con l'acquisizione di Neri al 100% nel 2008, che all'estero, con tre nuovi branch office nei mercati emergenti, portando la 'cultura della tecnica' e il suo approccio 'sartoriale' anche in Medio Oriente, Estremo Oriente e India.

2008

Acquisizione Neri

Marchesini Group acquisisce il 100% dell'azienda Neri di Barberino del Mugello (Fi), già partner da oltre trent'anni e leader nella produzione di macchine per l'applicazione di etichette autoadesive su un'ampia gamma di prodotti e linee di sterilizzazione.

Viene anche inaugurato il nuovo stabilimento di Corima a Monteriggioni. Un investimento complessivo di oltre 7 milioni di euro per uno stabilimento moderno e funzionale di 6 mila mq che occupa un'ottantina di operai e tecnici specializzati.

2010

Raddoppio dello stabilimento per le attività logistiche e Open House

In Ottobre i due eventi clou dell'anno: l'inaugurazione dell'ampliamento dello stabilimento per le attività logistiche del gruppo e 5 giorni di Open House (18-22 Ottobre). L'evento è stato l'occasione per presentare i trend tecnologici del futuro: le più innovative soluzioni nell'ambito del packaging farmaceutico e cosmetico, con focus tematici nei settori della robotica, delle applicazioni per la lavorazione in ambiente sterile e delle tecnologie per l'anticontraffazione.

2012

Acquisizione di PRB

Marchesini Group acquisisce il comparto farmaceutico e cosmetico della PRB: l'acquisizione include le tecnologie per il packaging secondario (avvolgitori, cartonatrici, astucciatrici e pallettizzatori di prodotti farmaceutici e cosmetici).

2013

Apertura del nuovo stabilimento a Pianoro

Marchesini Group inaugura un nuovo stabilimento di fronte l'Headquarter aziendale. Alla cerimonia di apertura hanno preso parte 2.500 persone tra cui dipendenti, fornitori e amici, autorità locali e internazionali.



Il nuovo stabilimento è stato costruito su un'area di oltre 5.400 metri quadri e sarà destinato all'assemblaggio delle linee singole del Gruppo, migliorandone così l'organizzazione produttiva. L'investimento è stato pari a 7.5 milioni di euro.

2014

Una Open Factory per festeggiare 40 anni di packaging...

In occasione del 40° Anniversario dalla sua fondazione, Marchesini Group ha organizzato dal 5 al 23 maggio la sua prima Open Factory nel quartier generale di Pianoro. Clienti provenienti da tutto il mondo sono stati guidati lungo un percorso macchine pensato e creato partendo dall'idea di un nuovo concetto di fabbrica: una visione aziendale che ha come obiettivo una produzione razionalizzata e più efficiente, realizzata grazie a un reparto logistica rinnovato, a un nuovo, supertecnologico magazzino automatico e, soprattutto, grazie a una divisione fisica tra le macchine singole e le linee, per consentire tempi di produzione più corti e di consegna più veloci. Il percorso, partito dal nuovo Growing Younger Museum, il museo che raccoglie 40 anni di storia dell'azienda, si è snodato tra 23 linee complete e 200 macchine singole che hanno fatto la storia recente dell'azienda, affiancate da nuove soluzioni già sul mercato.

... e un Aseptic Live Show per aprire le porte di Corima

Dal 29 settembre al 3 ottobre Marchesini Group ha organizzato il primo Aseptic Live Show presso gli stabilimenti Corima di Monteriggioni, a Siena. L'evento è stato l'occasione per aprire agli addetti ai lavori le porte dell'azienda del Gruppo che progetta e costruisce macchine automatiche per il confezionamento di farmaci in condizioni aseptiche, e per annunciare il raddoppio dello stabilimento grazie a un investimento di 3,5 milioni di euro che permetterà di affiancare agli attuali 100 dipendenti altri 50 collaboratori. Per lo Show, a cui hanno partecipato l'ad Maurizio Marchesini e il Vice Presidente di Confindustria nazionale Antonella Mansi, sono state riunite in officina alcune delle più tecnologiche e innovative linee e soluzioni stand-alone per lo sterile presenti sul mercato, pensate e progettate per importanti clienti internazionali.

2015

Fatturato in crescita dell'11%

Il fatturato consolidato del Gruppo (comprese le società estere) è passato dai 222 milioni di euro del 2013 a 247 milioni nel 2014, con un aumento dell'11%. La crescita del fatturato del Gruppo è andata di pari passo con l'ottima performance della raccolta ordini, salita a quota 217 milioni rispetto ai 189 milioni del 2013 (+15%). L'incremento delle ordinazioni è da ricondurre soprattutto all'aumento della richiesta di macchine per il confezionamento in atmosfera asettica dei farmaci antitumorali, grazie a commesse provenienti soprattutto dalla Russia, dai Paesi dell'Est e dalla Cina.



Posata la prima pietra del nuovo polo della termoformatura a Carpi

In maggio Maurizio Marchesini, amministratore delegato di Marchesini Group e Presidente di Confindustria Emilia-Romagna, ha posato la prima pietra del futuro stabilimento del Gruppo a Carpi. Lo stabilimento, per la cui costruzione sono stati investiti 15 milioni di euro, verrà inaugurato ufficialmente nell'ottobre del 2016 e diventerà il più vasto polo italiano per tutta la produzione di impianti per la termoformatura in Italia.

La rivoluzione parte dal blister

Nel 2015 è stato avviato un piano di investimenti chiamato Blisterevolution che ha coinvolto la struttura aziendale, i prodotti e le tecnologie. L'operazione, presentata in anteprima mondiale alla fiera Achema di Francoforte, è supportata da investimenti che si concretizzeranno nell'inaugurazione del nuovo stabilimento di Carpi, nella creazione di linee blister integrate robotizzate di ultima generazione e nello sviluppo di nuove soluzioni per l'alimentazione delle compresse nel blister e l'implementazione dello studio di formati grazie a un nuovo processo di produzione rapida, sviluppato nel polo di Calderino.

Acquisite le tecnologie Multipack

A giugno è stata annunciata l'acquisizione di un ramo d'azienda della Multipack, l'azienda di Casalecchio di Reno (Bologna) specializzata nei sistemi di imballaggio di fine linea per i settori farmaceutico, cosmetico e alimentare. Dal primo luglio, Marchesini Group ha dato il via alla produzione di macchine realizzate con know how Multipack, tra cui una nuova versione della fardellatrice FA 04. Il modello "classico" prodotto da Multipack verrà aggiornato e migliorato con le ultime tecnologie e diventerà ancora più veloce, in modo da soddisfare richieste sempre più stringenti da parte dei clienti.

Vendita della Teamac

In un'ottica di focalizzazione sul segmento core, quello del packaging farmaceutico, il Gruppo ha deciso di vendere le attività di Teamac, l'azienda di Budrio che realizza soluzioni per il confezionamento di bustine da tè, a una grande azienda del settore.

Annunciata l'inaugurazione della sede russa e delle filiali in Polonia e Ucraina

Viene annunciata a novembre l'inaugurazione, a partire dal primo Gennaio 2016, della nuova filiale a Mosca, che nascerà sulle fondamenta di una struttura già esistente e affidata ad un'agenzia di rappresentanza. Una volta inaugurata e roduta questa nuova organizzazione si occuperà di rafforzare le partnership commerciali con il mercato russo, già consolidate da rapporti d'affari trentennali. A livello pratico, l'operazione renderà ancora più agevoli i passaggi tecnici necessari per l'acquisto di macchine e garantirà un servizio di assistenza reattivo e personalizzato. All'inizio del 2016 saranno inaugurate inoltre altre due nuove filiali in Polonia e in Ucraina, con l'obiettivo di amplificare le reti commerciali e di assistenza pre e post vendita nei Paesi dell'Est.

MANAGEMENT

Maurizio Marchesini



Maurizio Marchesini, classe 1955, è amministratore delegato di Marchesini Group S.p.A., azienda specializzata nella fornitura di macchine singole e linee complete per il confezionamento farmaceutico e cosmetico.

Dà inizio alla propria carriera imprenditoriale all'età di ventidue anni accanto al padre Massimo, che nel 1974 aveva avviato nella cosiddetta Packaging Valley bolognese un'attività in proprio.

Maurizio trasforma quella che era nata come attività artigianale in un'azienda da 1200 dipendenti e 270 milioni di euro di fatturato (dati 2015), oggi tra i protagonisti a livello internazionale nel settore del packaging anche grazie a partnership, acquisizioni e a un'attenta azione di internazionalizzazione della rete di distribuzione.

Sposato con Marinella, è padre di due figlie, Valentina e Gaia.

INCARICHI

Tra il 2009 e il 2011 è stato Presidente di Unindustria Bologna; Presidente della Fondazione Aldini Valeriani dal 2011 al 2013.

Da giugno 2012 è Presidente di Confindustria Emilia-Romagna.

A livello nazionale è componente del Consiglio Generale di Confindustria.

Componente del Consiglio direttivo di UCIMA e Vice Presidente SIMEST.

Nominato Cavaliere del Lavoro nel giugno 2013 dall'allora Presidente della Repubblica Giorgio Napolitano.